

# Werden Sie Werbepartner. Mediadokumentation 2022

Werbepartnerschaften / Werbung / Sponsoring  
bei den SAVE-Tagungen 2022

Praxis-  
orientiert

Klare Ziel-  
gruppe

Anerkannt  
+  
akzeptiert

Qualitativ  
hoch-  
wertig

**SAVE AG**  
Mit Sicherheit besser

Tittwiesenstrasse 61  
CH-7000 Chur  
T +41 43 819 16 40  
info@save.ch | www.save.ch

# Über SAVE AG | Tagungstermine 2022

## Über uns

Die SAVE als Veranstaltungsorganisatorin ist spezialisiert auf den praxisbezogenen Wissenstransfer zwischen Sicherheitsfachleuten zu den Themen Risk-Management, Corporate Security, Gebäudesicherheit, Safety und Gesundheitsschutz (AS&GS), Brandschutz, Informations- und Infrastruktursicherheit, Bevölkerungsschutz sowie Maschinen-, Chemikalien- und Prozesssicherheit, Störfallvorsorge, Natur- und Umweltgefahren, Bewachung und integrale Sicherheitskonzepte. Die Tagungen und Kongresse geniessen einen hohen Stellenwert sowie breite Akzeptanz und sind von namhaften Fachpartnern, Verbänden und wichtigen Institutionen getragen.

## Organisator

SAVE AG  
Tittwiesenstrasse 61 | CH-7000 Chur  
T +41 43 819 16 40 | info@save.ch | www.save.ch

## Tagungsthemen

Aktuell unter [www.save.ch](http://www.save.ch)

## Ansprechpartner für einen erfolgreichen Auftritt

Markus Good  
markus.good@save.ch  
T +41 43 819 16 40  
M +41 79 457 98 30



## Geplante Tagungstermine 2022 und Themen\*

\*Änderungen bleiben vorbehalten. Die definitiven Tagungs- und Kongressflyer erscheinen frühzeitig vor Veranstaltungsbeginn.



**18.01.2022 – 21.01.2022**

### **SICHERHEITS-Kongress 2022 zur Messe Swissbau**

Fachliche Träger: FGST von Swiss Engineering, Schweizerische Eidgenossenschaft – armasuisse, SES, SFPE Switzerland, SGAS, SSI, VBSF, VSSB, VSSU, Sicherheitsverbund Schweiz, Suissepro

**07.04.2022**

### **Risikoorientierter Brandschutz**

Fachliche Träger: SFPE Switzerland, SSI

**17.05.2022**

### **Safety, Chemikaliensicherheit, EX-Schutz**

Fachliche Träger: SSI

**01.06.2022**

### **Security, Sicherheitstechnik**

Fachliche Träger: SES, SSI

**15.06.2022**

### **GVZ-Tagung BRANDSCHUTZ 2022**

Fachliche Träger: GVZ

**Keine Werbemöglichkeiten buchbar!**

**14.09.2022**

### **Brandschutz, Brandschutztechnik**

Fachliche Träger: SES, SSI

**27.10.2022**

### **Unternehmenssicherheit, Organisation, Blackout, Risiko**

Fachliche Träger: SSI

**09.11.2022**

### **Thema offen**

Fachliche Träger: SSI

# Ein paar Fakten zu den SAVE-Veranstaltungen



## Teilnehmerkreis, Zielgruppe

Verantwortliche und Beauftragte für Risikomanagement, Sicherheit, Brandschutz und Arbeitssicherheit sowohl von Unternehmen der Privatwirtschaft wie auch der öffentlichen Hand.

Sicherheitsbeauftragte, -berater, -planer, -errichter, -dienstleister | Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Security, Safety, Brandschutz, Projekte, Technik, Bau, Facility-Management, Dienste, Organisation, IT und Stab | Sicherheits-, Elektro- und Gebäudetechniker | Architekten, General- und Fachplaner, Bauherren, Behörden, Berater, Ingenieure | Ausführende, Errichter und Lieferanten von Sicherheits- und Brandschutztechnik | HLK- und Elektrofachleute | Risk-, Krisen-, BCM- und Notfallmanager.

130+

## Teilnehmende

Die durchschnittliche Teilnehmerzahl je Veranstaltung beträgt über 130 Personen.

5.5h

## Dauer der Weiterbildung

Die Tagesveranstaltungen dauern zirka 5.5 Stunden (reine Weiterbildungszeit). Aufgeteilt meist in jeweils 30-minütige Referate.



## Tagungsinhalte, Kompetenzbereiche

Wissenstransfer aus der Praxis für die Praxis in den Kompetenzbereichen:  
Risk-, Notfall-, Krisen-, Business-Continuity-Management, Unternehmenssicherheit, Bevölkerungsschutz | Gebäudesicherheit, Sicherheitstechnik, -planung, -dienstleistung | Safety, Gesundheitsschutz (AS&GS), Brandschutz | Informations-, RZ- und Infrastruktursicherheit | Maschinen-, Chemikalien- und Prozesssicherheit | Störfallvorsorge, Natur- und Umweltgefahren | Bewachung, integrale Sicherheitskonzepte.

30'000+

## Eventankündigung offline und online

Je Event über 30'000 Empfänger von gedruckten oder virtuellen Einladungsflyern sowie Eventankündigungen (physische Mailings, Newsletter, Webseite, Social Media, Partner-Netzwerke, Redaktionelles)



## Werbeschluss, Abschluss

PREMIUM- und GOLD-Werbepartnerschaften werden jeweils für 1 Kalenderjahr abgeschlossen. Die Auftragserteilung erfolgt bis idealerweise Mitte Dezember des laufenden Kalenderjahres für das Folgejahr. Einzel-Werbeaufträge je Veranstaltung können bis 16 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn erteilt werden.

# Overall-Packages PREMIUM & GOLD 2022



## PREMIUM-Partner

(exklusiv für maximal 2 Anbieter)

**CHF 26'500.00**

exkl. 7.7 % MwSt.

## GOLD-Partner

**CHF 15'800.00**

exkl. 7.7 % MwSt.



PREMIUM-Paket für 6 Tagungen und 1 Kongress

Leistungen 2022 im Überblick

Erwähnung mit Logo als PREMIUM-Partner in Tagungshandouts	Ihr Logo auf Pausen-Slides anlässlich der Tagung
Erwähnung mit Logo als PREMIUM-Partner auf Roll-Up im Saal	1/1 S. Anzeige (4c) in den gedruckten Tagungshandouts
1/1 S. Anzeige (4c, Sujet analog Druckversion) in E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL	Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als PREMIUM-Partner erwähnt.
Erwähnung mit Logo auf Teilnehmerverzeichnis (2. US)	Ihr Logo im Handout bei Zeitplan oder Fluchtwegsituation aufgeführt
Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung	Ihr Banner (300x250 Pixel, verlinkt) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter PREMIUM-Partner)
Ihr Firmenlogo (200x60 Pixel, verlinkt) bei Erwähnung aller Partner auf Homepage von save.ch	Firmenprofil (max. 1'000 Zeichen) als PREMIUM-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner»
Regelmässig erwähnt bei Eventankündigungen auf XING	Regelmässig erwähnt bei Eventankündigung auf LinkedIn mit Verweis auf Ihr Unternehmensprofil
Logo (200x60 Pixel) auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen (anonyme Fragen während Event)	Logo (200x60 Pixel) auf Landing-Page save.ch/umfrage-xxxxxx (Online-Feedbackformular)
Ihr Videoclip aus Youtube eingebettet auf Videowall bei save.ch und auf Homeseite	Nach Download von E-Handouts, Einblendung von Ihrem Videoclip (analog Videowall)
Bis zu 6 Firmennews (Beiträge von Ihnen geliefert) pro Jahr unter Partner-News auf save.ch publiziert	Ihr Firmenlogo (200x60 Pixel, verlinkt) auf Homepage von save.ch direkt unterhalb Slider
Ihr Logo im Einladungsflyer zur Veranstaltung	Ihr Logo (verlinkt) im E-Newsletter von SAVE (Teilnehmerwerbung)
1 kostenloser Eintritt je Tagung (ausgenommen Kongress)	

GOLD-Paket für 6 Tagungen und 1 Kongress

Leistungen 2022 im Überblick

Erwähnung mit Logo als GOLD-Partner in den Tagungshandouts	Ihr Logo auf Pausen-Slides anlässlich der Tagung
Erwähnung mit Logo als GOLD-Partner auf Roll-Up im Saal	1/1 S. Anzeige (4c) in den gedruckten Tagungshandouts
1/1 S. Anzeige (4c, Sujet analog Druckversion) in E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL	Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als GOLD-Partner erwähnt.
Erwähnung mit Logo auf Teilnehmerverzeichnis (2. US)	Ihr Logo im Handout bei Zeitplan oder Fluchtwegsituation aufgeführt
Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung	Ihr Banner (300x250 Pixel, verlinkt) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter GOLD-Partner)
Ihr Firmenlogo (200x60 Pixel, verlinkt) bei Erwähnung aller Partner auf Homepage von save.ch	Firmenprofil (max. 1'000 Zeichen) als GOLD-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner»
Regelmässig erwähnt bei Eventankündigungen auf XING	Regelmässig erwähnt bei Eventankündigung auf LinkedIn mit Verweis auf Ihr Unternehmensprofil
Ihr Logo (200x60 Pixel) auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen (anonyme Fragen während Event)	Ihr Logo (200x60 Pixel) auf Landing-Page save.ch/umfrage-xxxxxx (Online-Feedbackformular)
Ihr Videoclip aus Youtube eingebettet auf Videowall bei save.ch und auf Homeseite	Nach Download von E-Handouts, Einblendung von Ihrem Videoclip (analog Videowall)
Bis zu 6 Firmennews (Beiträge von Ihnen geliefert) pro Jahr unter Partner-News auf save.ch publiziert	

# Einzel-Werbepplatzierungen 2022

Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt
<b>Schreibblock</b>	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Mindestformat DIN A5. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00
<b>Schreibstifte</b>	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00
<b>Säcke</b> (ohne Inhalt)	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Die Säcke werden beim Ein-/Ausgang zum Saal zur freien Mitnahme ausgelegt. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00
<b>Give-Away</b>	Maximal 2 Anbieter je Anlass. Give-Aways liegen beim Teilnehmerplatz aus. Kein innert Tagesfrist verderblicher Inhalt.	900.00
<b>Tischstand im Foyer</b> (nicht möglich am SICHERHEITS-Kongress in Basel)	Maximal 4 Anbieter je Anlass. Tischgrösse 180 x 75cm. Elektroanschluss vorhanden. Aufstellen von 1 Roll-Up möglich. 1 Teilnahme an der Tagung für den Betreuer des Tischstandes ist inbegriffen.	2'850.00

Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt
<b>Anzeigen in Handout zur Tagung</b> (inkl. E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL)	1/1 Seite, 4-farbig Satzspiegel: 186mm breit x 273mm hoch Seitenformat: 210mm breit x 297mm hoch (+3mm Beschnitt je Seite)	1'500.00
	1/2 Seite, 4-farbig Querformat: 186mm breit x 125mm hoch	900.00
	2. Umschlagseite, 4-farbig	1'800.00
	3. Umschlagseite, 4-farbig	1'700.00
	4. Umschlagseite, 4-farbig Seitenformat: 210mm breit x 297mm hoch (+3mm Beschnitt je Seite)	1'900.00

SIND SIE ALS WERBEPARTNER MIT DABEI?  
SICHERN SIE SICH JETZT IHREN PLATZ.  
WIR FREUEN UNS AUF SIE.

SAVE AG  
Tittwiesenstrasse 61  
CH-7000 Chur  
T +41 43 819 16 40  
Markus.Good@save.ch | [www.save.ch](http://www.save.ch)