

Mediadokumentation 2021

Werbepartnerschaften / Werbung / Sponsoring bei den SAVE-Tagungen 2021

SAVE AG
Mit Sicherheit besser

Special Interest.
Klare Zielgruppe.
Produktneutral.
Hochwertig.

Tittwiesenstrasse 61
CH-7000 Chur
T +41 43 819 16 40
info@save.ch | www.save.ch

Über SAVE AG | Tagungstermine 2021

Über uns

SAVE AG ist spezialisiert auf den praxisbezogenen Wissenstransfer zwischen Sicherheitsfachleuten zu den Themen Risk, Security, Safety und Fire. Die Tagungen und Kongresse geniessen einen hohen Stellenwert und grosse Akzeptanz.

Organisator

SAVE AG
Tittwiesenstrasse 61 | CH-7000 Chur
T +41 43 819 16 40 | F +41 43 819 16 50
info@save.ch | www.save.ch

Teilnehmerkreis Zielgruppe

Verantwortliche und Beauftragte für Risk Management, Sicherheit, Brandschutz und Arbeitssicherheit sowohl von Unternehmen der Privatwirtschaft wie auch der öffentlichen Hand.

Tagungsthemen

Aktuell unter www.save.ch

Ansprechpartner Tagungsinhalte

Markus Good
markus.good@save.ch
T +41 43 819 16 40
M +41 79 457 98 30



Ansprechpartner Werbepräsenz

Markus Good | markus.good@save.ch
T +41 43 819 16 40 | M +41 79 457 98 30

Werbeschluss

Letzte Werbeaufträge können bis 16 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn erteilt werden.

Geplante Tagungstermine 2021 und Themen*

*Änderungen bleiben vorbehalten. Die definitiven Tagungs- und Kongressflyer erscheinen frühzeitig vor Veranstaltungsbeginn.

02.03.2021

Impulse für einen risikoorientierten Brandschutz
Fachliche Träger: SFPE Switzerland & SSI

19.05.2021

Security & Technik
Fachliche Träger: SES & SSI

08.06.2021

GVZ-Tagung BRANDSCHUTZ 2021
Fachlicher Träger: GVZ
Keine Werbemöglichkeiten buchbar!

15.06.2021

Mensch, Risiko, Sicherheit!
Fachlicher Träger: SSI

09.09.2021

Safety, Unfallprävention
Fachliche Träger: Swiss Safety

22.09.2021

Brandschutz, Brandschutztechnik
Fachliche Träger: SES & SSI

28.10.2021

Evakuierung
Fachlicher Träger: FGST von Swiss Engineering

Overall-Werbepartner 2021 | PREMIUM & GOLD

PREMIUM-Partner (exklusiv für maximal 2 Anbieter)	CHF 26'500.00 exkl. 7.7 % MwSt.	GOLD-Partner	CHF 15'800.00 exkl. 7.7 % MwSt.
Werbe- und Kommunikations-Leistungen 2021 für mindestens 7 Fachtagungen	<p>Erwähnung als PREMIUM-Partner in Tagungshandouts</p> <p>Ihr Logo in Pausenpräsentation anlässlich der Tagung</p> <p>Erwähnung als PREMIUM-Partner auf Roll-Up im Saal</p> <p>1/1 S. Anzeige (4c) in den gedruckten Tagungshandouts und in E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL</p> <p>Auslage einer Prospektsorte (A4 Grösse) vor dem Tagungssaal</p> <p>Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als PREMIUM-Partner erwähnt.</p> <p>Erwähnung auf Teilnehmerverzeichnis (2. US)</p> <p>Erwähnung als PREMIUM-Partner auf save.ch im Menu «Partner»</p> <p>Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung</p> <p>Ihr Banner (300x250 Pixel) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter PREMIUM-Partner)</p> <p>Logo (200x60 Pixel) auf Homepage von save.ch</p> <p>1 kostenloser Eintritt je Tagung (ausgenommen Kongresse)</p> <p>Ihr Logo im Einladungsflyer zur Veranstaltung</p> <p>Ihr Logo im E-Newsletter (Teilnehmerwerbung)</p> <p>Regelmässig erwähnt bei Eventankündigungen auf XING</p> <p>Regelmässig erwähnt bei Eventankündigung auf LinkedIn</p> <p>Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen</p> <p>Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/umfrage-xxxxx (Online-Feedbackformular zur Tagung)</p> <p>Ihr Logo im Handout bei Fluchtwegsituation aufgeführt</p> <p>Ihr Videoclip aus Youtube eingebettet auf Videowall bei save.ch</p>	<p>Werbe- und Kommunikations-Leistungen 2021 für mindestens 7 Fachtagungen</p> <p>Erwähnung als GOLD-Partner in den Tagungshandouts</p> <p>Ihr Logo in Pausenpräsentation anlässlich der Tagung</p> <p>Erwähnung als GOLD-Partner auf Roll-Up im Saal</p> <p>1/1 S. Anzeige (4c) in den gedruckten Tagungshandouts und in E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL</p> <p>Auslage einer Prospektsorte (A4 Grösse) vor dem Tagungssaal</p> <p>Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als GOLD-Partner erwähnt.</p> <p>Erwähnung auf Teilnehmerverzeichnis (2. US)</p> <p>Erwähnung als GOLD-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner»</p> <p>Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung</p> <p>Ihr Banner (200x60 Pixel) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter GOLD-Partner)</p> <p>Regelmässig erwähnt bei Eventankündigungen auf XING</p> <p>Regelmässig erwähnt bei Eventankündigung auf LinkedIn</p> <p>Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen (für anonyme Fragen während Event)</p> <p>Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/umfrage-xxxxx (Online-Feedbackformular zur Tagung)</p> <p>Ihr Logo im Handout bei Fluchtwegsituation aufgeführt</p> <p>Ihr Videoclip aus Youtube eingebettet auf Videowall bei save.ch</p>	

10.08.2021

SAVE AG

3

Einzel-Werbeplatzierungen 2021

Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt	Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt
Schreibblock	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Mindestformat DIN A5. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00	Anzeigen in Handout zur Tagung (inkl. E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL)	1/1 Seite, 4-farbig Satzspiegel: 186mm breit x 273mm hoch Seitenformat: 210mm breit x 297mm hoch (+3mm Beschnitt je Seite)	1'500.00
Schreibstifte	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00		1/2 Seite, 4-farbig Querformat: 186mm breit x 125mm hoch	900.00
Säcke (ohne Inhalt)	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Die Säcke werden bei der Prospektauslage ausgelegt, dient zur freien Mitnahme von Drucksachen. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00		2. Umschlagseite, 4-farbig 3. Umschlagseite, 4-farbig 4. Umschlagseite, 4-farbig Seitenformat: 210mm breit x 297mm hoch (+3mm Beschnitt je Seite)	1'800.00 1'700.00 1'900.00
Give-Away	Maximal 2 Anbieter je Anlass. Give-Aways liegen beim Teilnehmerplatz aus. Kein innert Tagesfrist verderblicher Inhalt.	900.00	Prospektauslage im Foyer	1 Sorte Prospekt Platzgrösse: A4 = 1 Stapel Platzgrösse: A5 oder kleiner = 2 Stapel Anzahl: zirka 50 Stück je Tagung Prospekte werden alphabetisch nach Firma sortiert im Foyer aufgelegt. Eine kleine Beschriftung hinter dem Prospekt zur besseren Erkennung wird durch SAVE aufgestellt.	450.00
Tischstand im Foyer	Maximal 4 Anbieter je Anlass. Tischgrösse 180 x 75cm. Elektroanschluss vorhanden. Aufstellen von 1 Roll-Up möglich. 1 Teilnahme an der Tagung für den Betreuer des Tischstandes ist inbegriffen.	2'850.00			

10.08.2021

SAVE AG

4