Jetzt Werbepartner werden. Mediadokumentation 2024

Werbepakete / Partnerschaften / Sponsoring bei den SAVE-Konferenzen 2024

Praxis-orientiert

Klare Ziel-gruppe

Anerkannt + akzeptiert

Qualitativ hoch-wertig

SAVE AG
Mit Sicherheit besser

Tittwiesenstrasse 61
CH-7000 Chur
T +41 43 819 16 40
info@save.ch | www.save.ch

Markieren Sie Präsenz an den SAVE-Veranstaltungen | Ein paar Fakten.

Teilnehmerkreis, Zielgruppe

Verantwortliche und Beauftragte für Risikomanagement, Sicherheit, Brandschutz und Arbeitssicherheit sowohl von Unternehmen der Privatwirtschaft wie auch der öffentlichen Hand.

Sicherheitsbeauftragte, -berater, -planer, -errichter, -dienstleister | Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Security, Safety, Brandschutz, Projekte, Technik, Bau, Facility-Management, Dienste, Organisation, IT und Stab | Sicherheits-, Elektro- und Gebäudetechniker | Architekten, General- und Fachplaner, Bauherren, Behörden, Berater, Ingenieure | Ausführende, Errichter und Lieferanten von Sicherheits- und Brandschutztechnik | HLK- und Elektrofachleute | Risk-, Krisen-, BCM- und Notfallmanager.

130+

Teilnehmende

Die durchschnittliche Teilnehmerzahl je Veranstaltung beträgt über 130 Personen.

5.5h

Dauer der Weiterbildung

Die Tagesveranstaltungen dauern zirka 5.5 Stunden (reine Weiterbildungszeit). Aufgeteilt meist in jeweils 30-minütige Referate.

Tagungsinhalte, Kompetenzbereiche

Wissenstransfer aus der Praxis für die Praxis in den Kompetenzbereichen:
Risk-, Notfall-, Krisen-, Business-Continuity-Management, Unternehmenssicherheit, Bevölkerungsschutz | Gebäudesicherheit, Sicherheitstechnik, -planung, -dienstleistung | Safety, Gesundheitsschutz (AS&GS), Brandschutz | Informations-, RZ- und Infrastruktursicherheit | Maschinen-, Chemikalien- und Prozesssicherheit | Störfallvorsorge, Natur- und Umweltgefahren | Bewachung, integrale Sicherheitskonzepte.

30'000+

Eventankündigung offline und online

Je Event über 30'000 Empfänger von gedruckten oder virtuellen Einladungsflyern sowie Eventankündigungen (physische Mailings, Newsletter, Webseite, Social Media, Partner-Netzwerke, Redaktionelles)

Werbeschluss, Abschluss

PREMIUM- und GOLD-Werbepartnerschaften werden jeweils für 1 Kalenderjahr abgeschlossen. Die Auftragserteilung erfolgt bis idealerweise Mitte Dezember des laufenden Kalenderjahres für das Folgejahr.
Einzel-Werbeaufträge je Veranstaltung können bis 16 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn erteilt werden.

Über SAVE AG | Konferenztermine 2024

Über uns

Die SAVE als Veranstaltungsorganisatorin ist spezialisiert auf den praxisbezogenen Wissenstransfer zwischen Sicherheitsfachleuten zu den Themen Risk-Management, Corporate Security, Gebäudesicherheit, Safety und Gesundheitsschutz (AS&GS), Brandschutz, Informations- und Infrastruktursicherheit, Bevölkerungsschutz sowie Maschinen-, Chemikalien- und Prozesssicherheit, Störfallvorsorge, Natur- und Umweltgefahren, Bewachung und integrale Sicherheitskonzepte. Die Tagungen und Kongresse geniessen einen hohen Stellenwert sowie breite Akzeptanz und sind von namhaften Fachpartnern, Verbänden und wichtigen Institutionen getragen.

Organisator

SAVE AG
Tittwiesenstrasse 61 | CH-7000 Chur
T +41 43 819 16 40 | info@save.ch | www.save.ch

Tagungsthemen

Aktuell unter www.save.ch

Ansprechpartner für einen erfolgreichen Auftritt

Markus Good
markus.good@save.ch
T +41 43 819 16 40
M +41 79 457 98 30

Geplante Konferenztermine 2024 und Themen*

*Änderungen bleiben vorbehalten. Die definitiven Tagungsflyer erscheinen frühzeitig vor Veranstaltungsbeginn.

16.01.2024 – 18.01.2024
SICHERHEITS-Kongress 2024 zur Messe Swissbau
Fachliche Träger: FGST von Swiss Engineering, SES, SFPE Switzerland, SGAS, SSI, VBSF, VSSB, VSSU, Sicherheitsverbund Schweiz, Suissepro

06.03.2024
Arbeitssicherheit
Fachliche Träger: swiss safety Branchenverband

20.03.2024
Brandschutz risikoorientiert, präskriptiv, ingenieurmässig
Fachliche Träger: SFPE Switzerland, SSI-Vereinigung

04.06.2024
Sicherheit
Fachliche Träger: SSI-Vereinigung

11.06.2024
GVZ-Tagung BRANDSCHUTZ 2024
Fachliche Träger: GVZ
Keine Werbemöglichkeit buchbar! Online-Leistung enthalten!

04.09.2024
Risiko-, Notfall-, Krisenmanagement
Fachliche Träger: FGST von Swiss Engineering

19.09.2024
Brandschutz, baulich, organisatorisch, technisch
Fachliche Träger: SES-Verband, SSI-Vereinigung

06.11.2024
Sicherheit, Technik
Fachliche Träger: SES-Verband, SSI-Vereinigung

Overall-Jahrespaket PREMIUM & GOLD für 2024

PREMIUM-Partner (exklusiv für maximal 2 Anbieter)	CHF 26'500.00 exkl. 8.1% MwSt.
Logo-Präsenz auf Pausen-Slides anlässlich der Veranstaltung	Mit Logo als PREMIUM-Partner auf Sponsoren-Roll-Up im Saal erwähnt.
Erwähnung mit Logo als PREMIUM-Partner in den E-Handouts (Referatshandouts als Download)	1/1 Seite Anzeige (A4) in E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL, Sujet darf je Veranstaltung variieren.
Erwähnung mit Logo auf 2. US im Referenten-/ Teilnehmerverzeichnis	Ihr Logo im E-Handout bei Zeitplan oder Fluchtwegsituation aufgeführt
Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der Online-Eventausschreibung	Ihr Banner (300x250 Pixel, verlinkt) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter PREMIUM-Partner)
Ihr Firmenlogo (200x60 Pixel, verlinkt) bei Erwähnung aller Partner auf Homeseite von save.ch	Firmenprofil (ca. 1'000 Zeichen) als PREMIUM-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner»
Regelmässig erwähnt bei Eventankündigung auf LinkedIn mit Verweis auf Ihr Unternehmensprofil	Im Medium «save» in 1 Ausgabe pro Jahr als PREMIUM-Partner erwähnt.
Ihr Logo auf Slido-Ankündigung in der Moderatorenpräsentation anlässlich der Veranstaltung	Logo (200x60 Pixel) auf Landing-Page save.ch/umfrage-xxxxxx (Online-Feedbackformular)
Ihr Videoclip aus Youtube eingebettet auf Videowall bei save.ch und auf Homeseite	Nach Download von E-Handouts, Einblendung von Ihrem Videoclip (analog Videowall)
Bis zu 6 Firmennews (Beiträge von Ihnen geliefert) pro Jahr unter Partner-News auf save.ch publiziert	Ihr Firmenlogo (200x60 Pixel, verlinkt) auf Homeseite von save.ch direkt unterhalb Slider
Ihr Logo im Programmflyer zur Veranstaltung	Ihr Logo (verlinkt) im E-Newsletter von SAVE (Teilnehmerwerbung)
1 kostenloser Eintritt je Tagung (ausgenommen GVZ-Tagung und Seminare)	Beim Empfangssekretariat auf rotierenden Pausen-Slides mit Logo präsent.
Online bei Event-Ausschreibung in separatem Reiter als Partner gelistet (Logo + max. 340 Zeichen)	

PREMIUM-Paket für 2.5 Kongress-tage und 6 Tagungen

Leistungen 2024 im Überblick

GOLD-Partner	CHF 15'800.00 exkl. 8.1% MwSt.
Logo-Präsenz auf Pausen-Slides anlässlich der Veranstaltung	Mit Logo als GOLD-Partner auf Sponsoren-Roll-Up im Saal erwähnt.
Erwähnung mit Logo als GOLD-Partner in den E-Handouts (Referatshandouts als Download)	1/1 Seite Anzeige (A4) in E-Handouts mit verlinkter Ziel-URL, Sujet darf je Veranstaltung variieren.
Erwähnung mit Logo auf 2. US im Referenten-/ Teilnehmerverzeichnis	Ihr Logo im E-Handout bei Zeitplan oder Fluchtwegsituation aufgeführt
Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der Online-Eventausschreibung	Ihr Banner (300x250 Pixel, verlinkt) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter GOLD-Partner)
Ihr Firmenlogo (200x60 Pixel, verlinkt) bei Erwähnung aller Partner auf Homeseite von save.ch	Firmenprofil (ca. 1'000 Zeichen) als GOLD-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner»
Regelmässig erwähnt bei Eventankündigung auf LinkedIn mit Verweis auf Ihr Unternehmensprofil	Im Medium «save» in 1 Ausgabe pro Jahr als GOLD-Partner erwähnt.
Ihr Logo auf Slido-Ankündigung in der Moderatorenpräsentation anlässlich der Veranstaltung	Ihr Logo (200x60 Pixel) auf Landing-Page save.ch/umfrage-xxxxxx (Online-Feedbackformular)
Ihr Videoclip aus Youtube eingebettet auf Videowall bei save.ch und auf Homeseite	Nach Download von E-Handouts, Einblendung von Ihrem Videoclip (analog Videowall)
Bis zu 6 Firmennews (Beiträge von Ihnen geliefert) pro Jahr unter Partner-News auf save.ch publiziert	Beim Empfangssekretariat auf rotierenden Pausen-Slides mit Logo präsent.
1 kostenloser Eintritt an einer SAVE-Tagung nach Wahl (ausgenommen GVZ-Tagung und Seminare)	Online bei Event-Ausschreibung in separatem Reiter als Partner gelistet (Logo + max. 340 Zeichen)

GOLD-Paket für 2.5 Kongress-tage und 6 Tagungen

Leistungen 2024 im Überblick

Einzel-Werbeplatzierungen 2024

Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 8.1% MwSt
Schreibblock	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Mindestformat DIN A5. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00
Schreibstifte	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00
Tragetaschen (ohne Inhalt)	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Die Tragetaschen werden beim Ein-/Ausgang zum Saal zur freien Mitnahme ausgelegt. Benötigte Anzahl muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei SAVE vorliegen.	500.00
Give-Away	Maximal 2 Anbieter je Anlass. Give-Aways liegen beim Teilnehmerplatz aus. Kein innert Tagesfrist verderblicher Inhalt.	900.00

Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 8.1% MwSt
Tischstand im Foyer (nicht möglich am SICHERHEITS-Kongress in Basel)	Maximal 4 Anbieter je Anlass. Tischgrösse 180 x 75cm. Elektroanschluss vorhanden. Aufstellen von 1 Roll-Up möglich. 1 Teilnahme an der Tagung für den Betreuer des Tischstandes ist inbegriffen. Ebenso 1 Ausfahrtticket aus dem Hotel-Parkhaus.	2'850.00
Apéro-Sponsor	Getränke-Apéro mit Chips&Nüssen im Anschluss an den offiziellen Teil gemäss Programm. Dauer maximal 45 Minuten. Ein Apéro findet jeweils nur statt, wenn dieser gesponsert wird (Apéro ist nie im Standard einer SAVE-Veranstaltung enthalten). Mündliche Ankündigung durch Moderator auf der Hauptbühne. Logopräsenz bei Apéro-Ankündigung auf Folien-Slide. Erwähnung als Apéro-Sponsor bei der Online-Programmausschreibung (Apéro offeriert von …). 1 Teilnahme an der Veranstaltung. 1 Roll-Up während Apéro kann aufgestellt werden.	1'250.00 + effektive Kosten für Snacks und Getränke

SICHERN SIE SICH JETZT IHREN WERBEPLATZ! WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE.

SAVE AG
Tittwiesenstrasse 61
CH-7000 Chur
T +41 43 819 16 40
Markus.Good@save.ch | www.save.ch