

Mediadokumentation 2020

Werbepartnerschaften / Werbung / Sponsoring bei den SAVE-Tagungen 2020

Special Interest.
Klare Zielgruppe.
Produktneutral.
Hochwertig.

SAVE AG
Tittwiesenstrasse 61
CH-7000 Chur
T +41 43 819 16 40
info@save.ch
www.save.ch

Über uns & Tagungstermine 2020

Über uns	Die SAVE AG ist spezialisiert auf die Verbreitung von hochwertigen Sicherheitsinformationen zwischen Sicherheitsfachleuten zu den Themen Risk, Security, Safety und Fire. Die Fachtagungen, Seminare und Kongresse geniessen einen hohen Stellenwert und grosse Akzeptanz.
Organisator	SAVE AG Tittwiesenstrasse 61 CH-7000 Chur T +41 43 819 16 40 F +41 43 819 16 50 info@save.ch www.save.ch
Teilnehmerkreis Zielgruppe	Verantwortliche und Beauftragte für Risk-Management, Sicherheit, Brandschutz und Arbeitssicherheit sowohl von Unternehmen der Privatwirtschaft wie auch der öffentlichen Hand.
Tagungsthemen	Aktuell unter www.save.ch
Ansprechpartner Tagungsinhalte	Markus Good markus.good@save.ch T +41 43 819 16 40 M +41 79 457 98 30
Ansprechpartner Werbepresenz	Markus Good markus.good@save.ch T +41 43 819 16 40 M +41 79 457 98 30 Tanja Ruckstuhl tanja.ruckstuhl@galledia.ch T +41 58 344 98 66
Werbeschluss	Letzte Werbeaufträge können bis 16 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn erteilt werden.



Geplante Tagungstermine 2020 und Themen*

*Änderungen bleiben vorbehalten. Die definitiven Tagungs- und Kongressflyer erscheinen frühzeitig vor Veranstaltungsbeginn.

14.01.2020 bis 16.01.2020	SICHERHEITS-Kongress anlässlich Messe Swissbau 2020 in Basel
28.01.2020	5 Halbtagesmodule zu unterschiedlichen Sicherheitsthemen Patronat: SES, SFPE, SSI, FGST, VBSF, VSSB
01.04.2020	Veranstaltungssicherheit Patronat: SSI, VSSU
05.05.2020	Brandschutz Patronat: SES, SSI
13.05.2020	Arbeitssicherheit Patronat: swiss safety
16.06.2020	Notfall- und Krisenmanagement Patronat: FGST
22.09.2020	GVZ-Tagung BRANDSCHUTZ 2020 Patronat: GVZ Keine Werbemöglichkeiten buchbar!
28.10.2020	Security, ev. Einbruchschutz Patronat: SES, SSI
10.11.2020	Mensch, Bedrohungsmanagement, Sicherheit Patronat: SSI
	Thema offen Patronat: offen

Einzel-Werbeplatzierungen 2020

Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt	Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt
Schreibblock	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Mindestformat DIN A5. Die benötigte Anzahl Schreibblöcke muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei der SAVE AG vorliegen.	500.00	Anzeigen in Handout zur Tagung	1/1 Seite, schwarz/weiss 1/1 Seite, 4-farbig Format: 186mm breit x 273mm hoch	920.00 1'500.00
Schreibstifte	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Die benötigte Anzahl Schreibstifte muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei der SAVE AG vorliegen.	500.00		1/2 Seite, schwarz/weiss 1/2 Seite, 4-farbig Quer: 186mm breit x 125mm hoch Hoch: 94mm breit x 273mm hoch	510.00 900.00
Give-Away	Maximal 2 Anbieter je Anlass. Die Give-Aways werden am Platz des Teilnehmers hingelegt. Kein innert Tagesfrist verderblicher Inhalt.	900.00		2. Umschlagseite, 4-farbig 3. Umschlagseite, 4-farbig 4. Umschlagseite, 4-farbig Format: 210mm breit x 297mm hoch (+3mm Beschnitt je Seite)	1'800.00 1'700.00 1'900.00
Ausstellungstisch im Foyer	Maximal 4 Anbieter je Anlass. Tischgrösse 180 x 75cm. Elektroanschluss vorhanden. Aufstellen von 1 Roll-Up möglich. 1 Teilnahme für den Standbetreuer an der Tagung ist inbegriffen.	2'850.00		Prospektauslage	1 Sorte Prospekt (zirka 50 Stück je Tagung) Prospekte werden alphabetisch nach Firma sortiert vor dem Tagungssaal aufgelegt. Eine kleine Beschriftung hinter dem Prospekt zur besseren Erkennung wird aufgestellt.

Overall-Werbepartner 2020 | PREMIUM & GOLD

PREMIUM-Partner (exklusiv für maximal 2 Anbieter)		CHF 26'500.00 exkl. 7.7 % MwSt	GOLD-Partner		CHF 15'800.00 exkl. 7.7 % MwSt
Werbe- und Kommunikationsleistungen 2020 für mindestens 7 Fachtagungen	Erwähnung als PREMIUM-Partner in Tagungshandouts Ihr Logo in Pausenpräsentation anlässlich der Tagung Erwähnung als PREMIUM-Partner auf Roll-Up im Saal 1/1 seitige Anzeige (4c) in den Tagungshandouts Auslage einer Prospektsorte vor dem Tagungssaal Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als PREMIUM-Partner erwähnt. Erwähnung auf Teilnehmerverzeichnis (2. US) Erwähnung als PREMIUM-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner» Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung Ihr Banner (300x250 Pixel) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter PREMIUM-Partner) Logo (200x60 Pixel) auf save.ch (Desktopversion) rechts oben 1 kostenloser Eintritt je Tagung (ausgenommen Kongresse) Ihr Logo im Einladungsflyer zur Veranstaltung Ihr Logo im E-Newsletter (Teilnehmerwerbung) Erwähnt bei Eventankündigungen auf XING 1 mal pro Jahr erwähnt bei 1 Eventankündigung auf LinkedIn Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen (für anonyme Fragen während Event) Ihr Logo auf Landing-Page umfrage.save.ch/xxxxxx (Online-Feedbackformular zur Tagung) Ihr Logo (s/w) im Handout auf Seite 6 oder 7 unten aufgeführt		Werbe- und Kommunikationsleistungen 2020 für mindestens 7 Fachtagungen	Erwähnung als GOLD-Partner in den Tagungshandouts Ihr Logo in Pausenpräsentation anlässlich der Tagung Erwähnung als GOLD-Partner auf Roll-Up im Saal 1/1 seitige Anzeige (4c) in den Tagungshandouts Auslage einer Prospektsorte vor dem Tagungssaal Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als GOLD-Partner erwähnt. Erwähnung auf Teilnehmerverzeichnis (2. US) Erwähnung als GOLD-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner» Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung Ihr Banner (200x60 Pixel) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter GOLD-Partner) Erwähnt bei Eventankündigungen auf XING 1 mal pro Jahr erwähnt bei 1 Eventankündigung auf LinkedIn Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen (für anonyme Fragen während Event) Ihr Logo auf Landing-Page umfrage.save.ch/xxxxxx (Online-Feedbackformular zur Tagung) Ihr Logo (s/w) im Handout auf Seite 6 oder 7 unten aufgeführt	