

Mediadokumentation 2019

**Werbepartnerschaften / Werbung / Sponsoring
bei den SAVE-Tagungen 2019**

Special Interest.
Klare Zielgruppe.
Produktneutral.
Hochwertig.

SAVE AG
Tittwiesenstrasse 61
CH-7000 Chur
T +41 43 819 16 40
info@save.ch
www.save.ch

Über uns & Tagungstermine 2019

Über uns	Die SAVE AG ist spezialisiert auf die Verbreitung von hochwertigen Sicherheitsinformationen zwischen Sicherheitsfachleuten zu den Themen Risk, Security, Safety und Fire. Die Fachtagungen, Seminare und Kongresse geniessen einen hohen Stellenwert und grosse Akzeptanz.
Organisator	SAVE AG Tittwiesenstrasse 61 CH-7000 Chur T +41 43 819 16 40 F +41 43 819 16 50 info@save.ch www.save.ch
Teilnehmerkreis Zielgruppe	Verantwortliche und Beauftragte für Risk-Management, Sicherheit, Brandschutz und Arbeitssicherheit sowohl von Unternehmen der Privatwirtschaft wie auch der öffentlichen Hand.
Tagungsthemen	Aktuell unter www.save.ch
Ansprechpartner Tagungsinhalte	Markus Good markus.good@save.ch T +41 43 819 16 40 M +41 79 457 98 30
Ansprechpartner Werbepräsenz	Markus Good markus.good@save.ch T +41 43 819 16 40 M +41 79 457 98 30 Tanja Ruckstuhl tanja.ruckstuhl@galledia.ch T +41 58 344 98 66
Werbeschluss	Letzte Werbeaufträge können bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn disponiert werden.



Geplante Tagungstermine 2019 und Themen*

*Änderungen bleiben vorbehalten. Die definitiven Tagungs- und Kongressflyer erscheinen frühzeitig vor Veranstaltungsbeginn.

29.01.2019	Störfall, Chemikaliensicherheit Patronat: BAFU, SSI
12.03.2019	Brandschutz Patronat: SSI
21.03.2019	Tüengineering, Türmanagement, Einbruch Patronat: SSI
03.04.2019	Sicherheit goes digital, Digitalisierung Patronat: SSI
09.05.2019	Arbeitssicherheit Patronat: swiss safety
22.05.2019	Evakuierung Patronat: FGST
06.06.2019	GVZ-Tagung BRANDSCHUTZ 2019 Patronat: GVZ Keine Werbemöglichkeiten buchbar!
05.11.2019	Brandschutz Lager / Logistik Patronat: SES, SSI
14.11.2019	Sicherheit, Veranstaltungssicherheit Patronat: SSI

Einzel-Werbeplatzierungen 2019

Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt	Werbeform	Spezifikation	Preis in CHF je Veranstaltung Exkl. 7.7 % MwSt
Schreibblock	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Mindestformat DIN A5. Die benötigte Anzahl Schreibblöcke muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei der SAVE AG vorliegen.	500.00	Anzeigen in Handout zur Tagung	1/1 Seite, schwarz/weiss	920.00
				1/1 Seite, 4-farbig Format: 186mm breit x 273mm hoch	1'500.00
Schreibstifte	Maximal 1 Anbieter je Anlass. Die benötigte Anzahl Schreibstifte muss spätestens 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn bei der SAVE AG vorliegen.	500.00		1/2 Seite, schwarz/weiss	510.00
				1/2 Seite, 4-farbig Quer: 186mm breit x 125mm hoch Hoch: 94mm breit x 273mm hoch	900.00
Give-Away	Maximal 2 Anbieter je Anlass. Die Give-Aways werden am Platz des Teilnehmers hingelegt. Kein innert Tagesfrist verderblicher Inhalt.	900.00		2. Umschlagseite, 4-farbig	1'800.00
				3. Umschlagseite, 4-farbig	1'700.00
				4. Umschlagseite, 4-farbig Format: 210mm breit x 297mm hoch (+3mm Beschnitt je Seite)	1'900.00
				Prospekt-auslage	1 Sorte Prospekt (zirka 50 Stück je Tagung) Prospekte werden alphabetisch nach Firma sortiert vor dem Tagungssaal aufgelegt. Eine kleine Beschriftung hinter dem Prospekt zur besseren Erkennung wird aufgestellt.
Ausstellungstisch im Foyer	Maximal 4 Anbieter je Anlass. Tischgrösse 180 x 75cm. Elektroanschluss vorhanden. Aufstellen von 1 Roll-Up möglich. 1 Teilnahme für den Standbetreuer an der Tagung ist inbegriffen.	2'850.00			

Overall-Werbepartner 2019 | PREMIUM & GOLD

PREMIUM-Partner

(exklusiv für maximal 2 Anbieter)

CHF 23'800.00

exkl. 7.7 % MwSt

Werbe- und Kommunikations-Leistungen 2019 für mindestens 7 Fachtagungen

- Erwähnung als PREMIUM-Partner in Tagungshandouts
- Ihr Logo in Pausenpräsentation anlässlich der Tagung
- Erwähnung als PREMIUM-Partner auf Roll-Up im Saal
- 1/1 seitige Anzeige (4c) in den Tagungshandouts
- Auslage einer Prospektsorte vor dem Tagungssaal
- Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als PREMIUM-Partner erwähnt.
- Erwähnung auf Teilnehmerverzeichnis (2. US)
- Erwähnung als PREMIUM-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner»
- Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung
- Ihr Banner (300x250 Pixel) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter PREMIUM-Partner)
- Logo (200x60 Pixel) auf save.ch (Desktopversion) rechts oben
- 1 kostenloser Eintritt je Tagung
- Ihr Logo im Einladungsflyer zur Veranstaltung
- Ihr Logo im E-Newsletter (Teilnehmerwerbung)
- Erwähnt bei Eventankündigungen auf XING
- 1 mal pro Jahr erwähnt bei 1 Eventankündigung auf LinkedIn
- Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen (für anonyme Fragen während Event)
- Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/feedback/xxxxxxx (Online-Feedbackformular zur Tagung)
- Ihr Logo (s/w) im Handout auf Seite 6 oder 7 unten aufgeführt

GOLD-Partner

CHF 14'800.00

exkl. 7.7 % MwSt

Werbe- und Kommunikations-Leistungen 2019 für mindestens 7 Fachtagungen

- Erwähnung als GOLD-Partner in den Tagungshandouts
- Ihr Logo in Pausenpräsentation anlässlich der Tagung
- Erwähnung als GOLD-Partner auf Roll-Up im Saal
- 1/1 seitige Anzeige (4c) in den Tagungshandouts
- Auslage einer Prospektsorte vor dem Tagungssaal
- Im Medium SicherheitsForum und Safety-Plus in 1 Ausgabe pro Jahr als GOLD-Partner erwähnt.
- Erwähnung auf Teilnehmerverzeichnis (2. US)
- Erwähnung als GOLD-Partner auf save.ch im Navigationsmenu «Partner»
- Ihr Banner (200x60 Pixel) inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite in der online Anmeldeerfassung
- Ihr Banner (200x60 Pixel) in der Sidebar auf save.ch (rotierend unter GOLD-Partner)
- Erwähnt bei Eventankündigungen auf XING
- 1 mal pro Jahr erwähnt bei 1 Eventankündigung auf LinkedIn
- Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/tagungsfragen (für anonyme Fragen während Event)
- Ihr Logo auf Landing-Page save.ch/feedback/xxxxxxx (Online-Feedbackformular zur Tagung)
- Ihr Logo (s/w) im Handout auf Seite 6 oder 7 unten aufgeführt